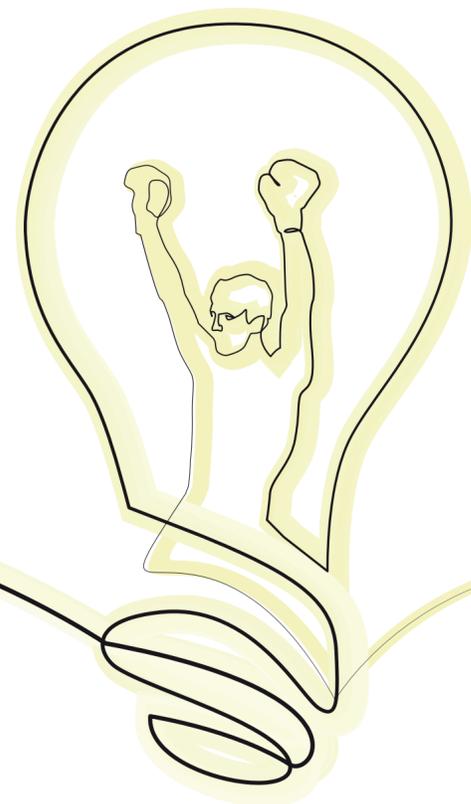


sport &

consommation

Avoir de la ressource pour protéger celles de la planète



La consommation énergétique du sport

Source : ADEME

11,95 TWh

L'énergie consommée par les activités sportives et de loisirs s'élève à 11,95 TWh, soit 1 % de la consommation d'énergie en France.



148

litres d'eau potable : c'est la consommation moyenne d'un Français chaque jour.

Source : ADEME



29

millions de m³ d'eau servent à l'arrosage des golfs en France.

Source : FF Golf - 2013



100

millions de m³ d'eau servent à arroser les terrains de football en France.

Source : Fondation du Football

La consommation d'articles de sport

Source : ADEME

186 000

tonnes d'articles de sport et de loisirs, de cycles et trottinettes ont été vendues en 2019 en France. 100 000 tonnes sont jetés chaque année.

70

millions de barils de pétrole sont nécessaires chaque année pour fabriquer des fibres de polyester, qui composent une grande partie des textiles de sport. Le procédé est par ailleurs très gourmand en eau et en énergie.



Pensez aux ressourceries sportives !

Si vous ne savez pas où déposer vos articles inutilisés ou si vous ne savez pas où acheter des articles d'occasion, pensez aux ressourceries sportives ou allez sur :

epargnonsnosressources.gouv.fr



La méthode BISOU

Les 5 bonnes questions à se poser avant d'acheter.

5

solutions pour une consommation responsable

- B** comme **Besoin** : ai-je vraiment besoin de ça ?
- I** comme **Immédiat** : puis-je attendre avant d'acheter ?
- S** comme **Semblable** : n'ai-je pas déjà un produit identique ?
- O** comme **Origine** : où a-t-il été fabriqué ?
- U** comme **Utile** : vais-je vraiment le porter et l'utiliser souvent ?

J'éteins les lumières, le chauffage ou la climatisation quand je quitte une pièce ou le vestiaire

Je prends une douche de 3 minutes (le temps d'une chanson)

Je répare mes équipements pour les garder le plus longtemps possible

Je loue pour ne pas acheter ce que j'utiliserai peu souvent

Je ne cède pas aux sirènes du marketing et de la publicité

On récapitule !

PLUS

de sobriété, de réutilisation, de location et de « Made in France »

MOINS

d'achats, de consommation d'eau, d'énergie et de ressources

pour une et un
en meilleure santé !

Informez-vous gratuitement sur les liens entre sport et écologie



En partenariat avec

